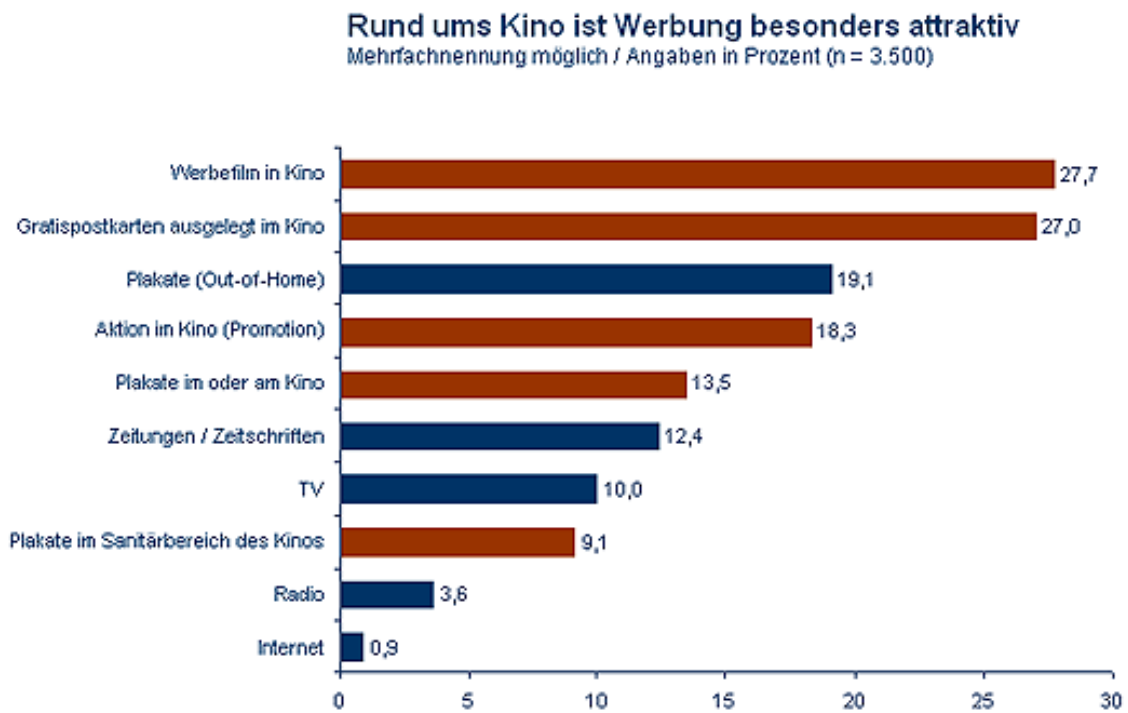


Attraktive Werbeformen im Kino

Rund ums Kino ist Werbung besonders attraktiv. Welches ist die attraktivste Werbeform? Und wie schneiden andere Medien im Vergleich ab?

Die attraktivste Werbeform ist mit 28 % der Werbefilm im Kino. Dicht gefolgt von Gratispostkarten im Kino. Werbung im TV, Radio und Internet wird auf die hinteren Plätze verwiesen.



© CAG-Exclusive: GfK-Kinostudie 2004