

CAG – CINELIGHTPOSTER TRAGEN DAS „FAM QUALITÄTSSIEGEL 2007“



CAG – CINELIGHTPOSTER TRAGEN DAS „FAM QUALITÄTSSIEGEL 2007“

Sicher ist uns das „FAM Qualitätssiegel 2007“ für unsere CineLightPoster heute schon. Auf Herz und Nieren prüfte der Fachverband Ambient Media (FAM) e.V. unsere hinterleuchteten Motiondisplays in den Foyers deutscher Kinos. Auf das Ergebnis sind wir natürlich stolz, denn der Verband bestätigte nun offiziell, dass unsere Plakatflächen für beste Qualität stehen und wir Ihnen Transparenz und Sicherheit in der Auftragsabwicklung bieten.

Selbstverständlich waren diese Faktoren für uns auch schon vor der Beantragung des Siegels. Denn unter anderem bieten wir Ihnen mit den TOP 3 der besucherstärksten Kinos in Deutschland schließlich ein sehr aufmerksamkeitsstarkes Werbeumfeld – das verpflichtet natürlich.

Bislang war die jährliche Qualitätsprüfung des FAM durch einen unabhängigen Auditor freiwillig, ab 2007 ist sie für alle Mitglieder Pflicht. Zu Recht wie wir meinen, immerhin haben Sie es als Kunde oder Mediaplaner nicht immer leicht, den Ambient Media Markt mit all seinen Anbietern und zahlreichen Werbeformen zu überschauen. Der FAM sorgt nun mit seinem Qualitätssiegel für Klarheit. Neben Leistungsdaten wie Auflagenzahlen, Standortlisten, Distributionsnachweisen und Remissionsberichten wird auch die ordnungsgemäße Abwicklung der Aufträge der Anbieter in Augenschein genommen.

Nähere Informationen, wie Sie Ihr Plakatmotiv optimal im Kino einsetzen können, gibt Ihnen Ulrike Jennerwein gern unter 0911.766 21 404 oder senden Sie eine Mail an u.jennerwein@ca-group.de