

**Kino. Dafür werden Filme gemacht.**

Im Mittelpunkt der Werbekampagne steht das gemeinsame, einzigartige und emotionale Kinoerlebnis. Ein Freizeiterlebnis besonderer Art, denn der Kinobesuch wird als Ausgeh-Erlebnis wahrgenommen. Die Kampagne soll das Kino wieder als herausgehobenen Erlebnisraum positiv in die Presse und das Bewusstsein der Öffentlichkeit bringen

In die Entwicklung der Kampagne waren sämtliche Verbände der Filmwirtschaft eingebunden, wie beispielsweise der HDF Kino, der Verband der Filmverleiher und die AG Kino – Gilde deutscher Filmkunsttheater. Mit der Kreativ-Konzeptentwicklung wurde die Berliner Werbeagentur *Zum Goldenen Hirschen* beauftragt.