

Das war das Kinojahr 2002 ...

Das Kinojahr 2002 erreicht mit 163,9 Millionen Kinobesuchern zwar nicht das außergewöhnliche Ergebnis des Rekordjahres 2001, aber im Vergleich zum Jahr 2000 ist es immerhin ein Zuwachs von 11,4 Millionen Kinobesuchern. Damit wurde das zweitbeste Jahresergebnis seit der Wende 1989 erzielt. Das ergab die aktuelle FFA Erhebung für das Kinojahr 2002.

Da aber Zahlen nur die Resultate von Wirkungen wiedergeben, hat der Filmwirkungsforscher Prof. Dr. Dirk Blothner im Auftrag der FFA die dahinter liegenden Wirkungszusammenhänge analysiert. Ziel der Studie "Filminhalte und Zielgruppen und die Wege der Filmauswahl" ist es, den Mechanismen des Kinomarktes auf die Spur zu kommen. Die Analyse, die sich unter anderem auf aktuelle Untersuchungen der CAG Marktforschung stützt, ist nicht nur für Menschen, die sich mit dem Medium Kino befassen, sehr interessant.

Die komplette Studie "Filminhalte und Zielgruppen und die Wege der Filmauswahl" können Sie hier [downloaden](#).