

Was Sie schon immer über Kinobesucher wissen wollten: Exklusiv - CAG Kinostudie Januar 2003

Licht ins Dunkel vor der Leinwand war auch diesmal wieder Thema unserer exklusiven, repräsentativen Untersuchung, die wir regelmäßig in Zusammenarbeit mit der GfK durchführen.

Im Fokus der Studie steht die Vertiefung von Kenntnissen über das Verhalten und die Einstellung von Kinobesuchern. Erstmals wurden hierbei verschiedene Medien in ihrer Wirkung verglichen.

Wussten Sie z.B. schon, dass Kinowerbung im Vergleich zu anderen Medien sehr positiv abschneidet? Sie ist vor allem unterhaltsam, gefällt, beeindruckt und ist sympathisch. Oder dass für 52 % der Kinogänger Traditionelle Kinos und Kinocenter auf Grund ihrer Nähe und großen Filmauswahl die bevorzugte Kinoart sind?

Diese und andere aktuelle Ergebnisse stellen wir Ihnen in der aktuellen Broschüre vor und beantworten damit Fragen wie beispielsweise: Warum geht man eigentlich ins Kino und wen nimmt man dann bei seinem Kinobesuch mit? Zu welchem Zeitpunkt ist das Publikum im Kinosaal oder wie schneidet das Medium Kino im Vergleich zu den anderen Medien überhaupt ab?