

Sommerliches Kinovergnügen

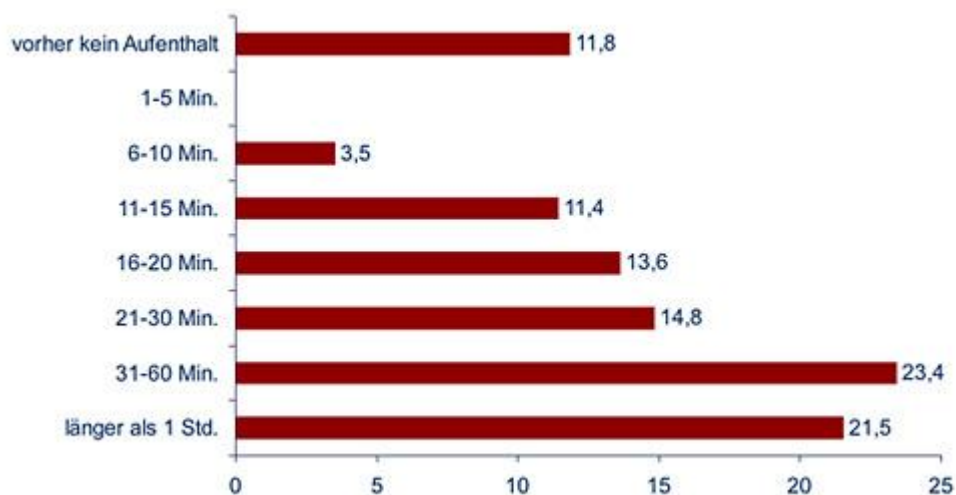
Mit unserem „Open-Air-Kinopaket 2006“ stehen Ihnen auch dieses Jahr wieder zahlreiche Werbemöglichkeiten in Open-Air-Kinos bundesweit zur Verfügung. Das einzigartige Angebot reicht von Leinwand- und Plakatwerbung über Logoplatzierungen auf Banner, Anzeigen und Eintrittskarten bis hin zu Promotion.

Die außergewöhnliche Atmosphäre und das spezielle Ambiente werden auch diesen Sommer wieder Millionen begeisterte Besucher anlocken. Laut unserer aktuellen Studienergebnisse wird das Kinovergnügen im Freien immer beliebter. Open-Air-Kinogänger stellen als „heavy user“ eine spezielle Zielgruppe dar, die den Kinobesuch als besonderes Erlebnis wahrnimmt. 45 Prozent der Besucher sind bereits bis zu einer Stunde und länger vor Filmbeginn vor Ort. Werbekunden bietet sich damit die Möglichkeit eines intensiven Zielgruppenkontaktes mit nur geringen Streuverlusten. Die besondere Stimmung und die lange Aufenthaltsdauer bieten beste Voraussetzungen, um eine Marke oder ein Produkt ausgiebig zu präsentieren.

Gemeinsam mit dem Open-Air-Kinoveranstalter Cinevent GmbH in Heidelberg knüpfen wir mit unserer Zusammenarbeit an die erfolgreiche Vermarktung der Open-Air-Kinos in den letzten Jahren an.

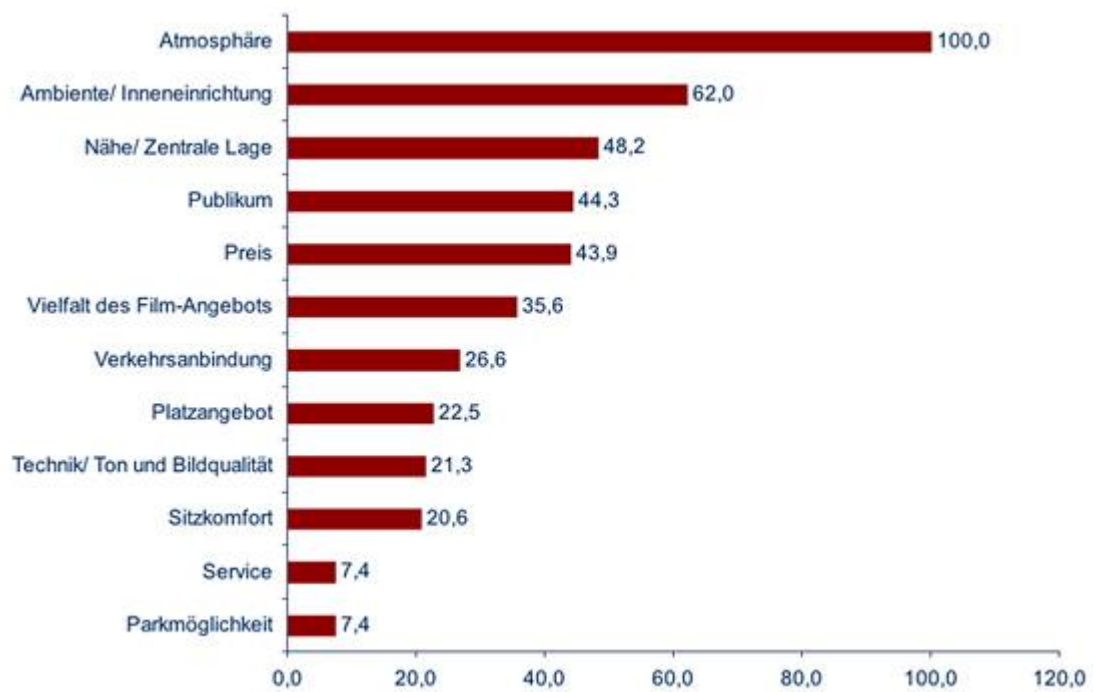
Intensiver Zielgruppenkontakt in Open-Air-Kinos

Angaben in Prozent



Gründe für die Bevorzugung von Open-Air-Kinos

Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich



Quelle: Quelle: CAG Exclusive Kinostudie 2006