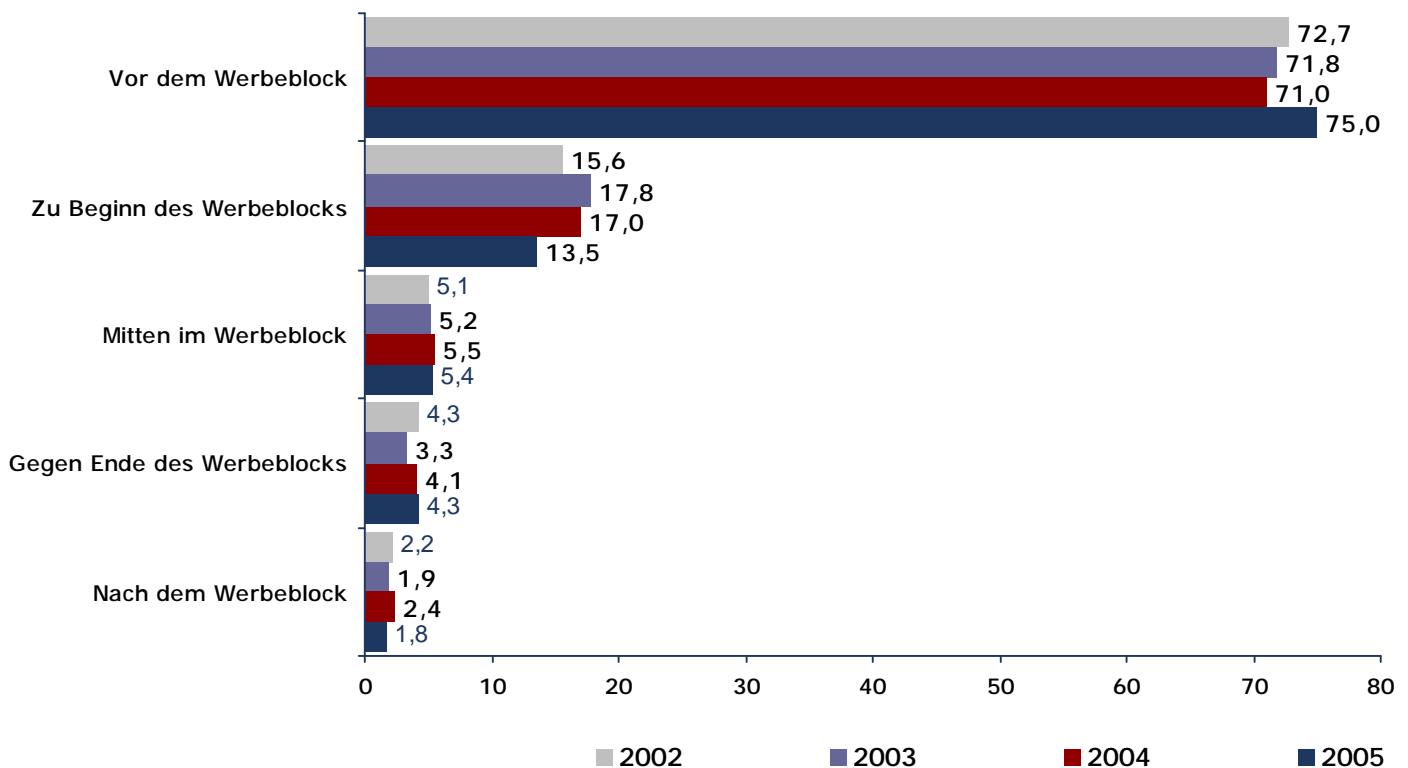


Von Anfang an dabei

Sehen alle Kinobesucher den Werbeblock? Haben Sie sich diese Frage auch schon einmal gestellt? Die Antwort: Nahezu, denn fast 90 % der Kinobesucher sehen den Werbeblock von Anfang an! Dies hat unsere repräsentative Umfrage für das Jahr 2005 wieder einmal eindrucksvoll bestätigt.

Der Grund ist einfach. Kinowerbung ist vor allem unterhaltsam, gefällt, beeindruckt und ist sympathisch. Im Vergleich zu anderen Medien schneidet Kinowerbung sehr positiv ab.
Fazit: Kinowerbung kommt an!



©CAG- Exclusive: GfK-Kinostudie 2002-2005